



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Střední průmyslová škola strojnická Olomouc,
tř. 17. listopadu 49**

**Výukový materiál zpracovaný v rámci projektu
„Výuka moderně“**

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0205

Šablona: III/2 Management jakosti

Sada: 1

Číslo materiálu v sadě: 1

Název: Význam kvality

Jméno autora: Ing. Jiří Šimáček

Předmět: Management jakosti

Jazyk: Čeština

Klíčová slova: produkt, cena, kvalita, termín

Cílová skupina: žák 3. ročníku

Stupeň a typ vzdělání: střední odborné

Očekávaný výstup: Žák zná základní atributy úspěšnosti firmy, umí vysvětlit význam kvality.

Metodický list/anotace

Pracovní list obsahuje výklad a kontrolní otázky.

Datum vytvoření: 7.9. 2012

Význam kvality

Motto: Kvalita je konkurenční trumf.

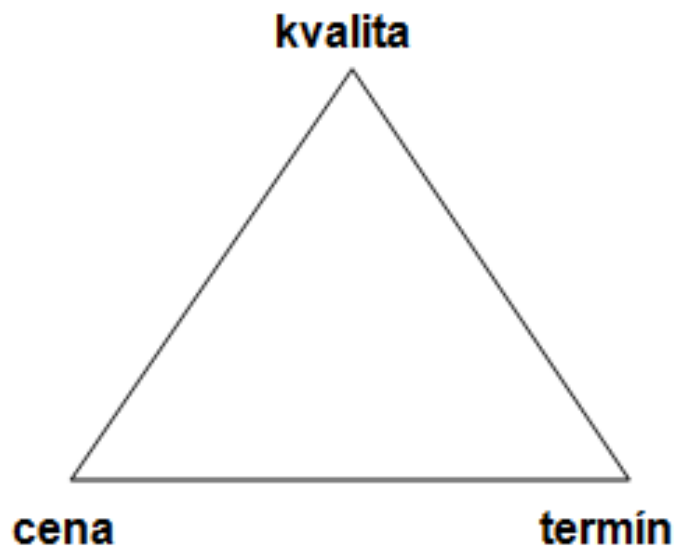
Základním předpokladem úspěšnosti každého jedince je kvalitně provedená práce, odvedená služba, přesné a včasné splnění úkolu při přiměřeně vynaložených nákladech. Úspěch každé firmy nebo společnosti spočívá na schopnostech jednotlivců, na tom, jak kvalitně vykonávají svoji činnost a plní úkoly. Úspěch, který není založen na kvalitě, je dosažený na základě náhody (= štěstí) nebo ne zcela poctivého přístupu. Pokud tyto vlivy přestanou působit, úspěšnost se rychle vytratí.

Kvalitní produkt nebo služba ještě neznamena automaticky úspěch, je jen jeho základní podmínkou. Předpokladem dlouhodobé úspěšnosti je trvalá a systematická péče o kvalitu.

Každý produkt (tj. výrobek nebo služba) má svého zákazníka, kterého zajímá především

- cena
- kvalita
- termín

Někteří zákazníci upřednostňují cenu, jiní kvalitu nebo termín. Záleží na typu zákazníka a momentální potřebě získat požadovaný produkt. Každý zákazník se rozhoduje komplexně, vezme tedy do úvahy všechny tři atributy. To znamená, že mezi nimi existuje přímá vazba.



Obrázek 1. Vlastnosti produktu

Chce-li být firma úspěšnější, musí zákazníkovi nabídnout lepší podmínky alespoň jednoho atributu.

Cena vstupů je pro všechny firmy prakticky stejná. Výstupní cenu můžeme ovlivnit produktivitou, snižováním nákladů.

Termín je dán možnostmi veškerého pohybu materiálu a informací ve firmě v součinnosti se změnou jeho stavu. Tuto problematiku řeší logistika ve spolupráci s výrobou.

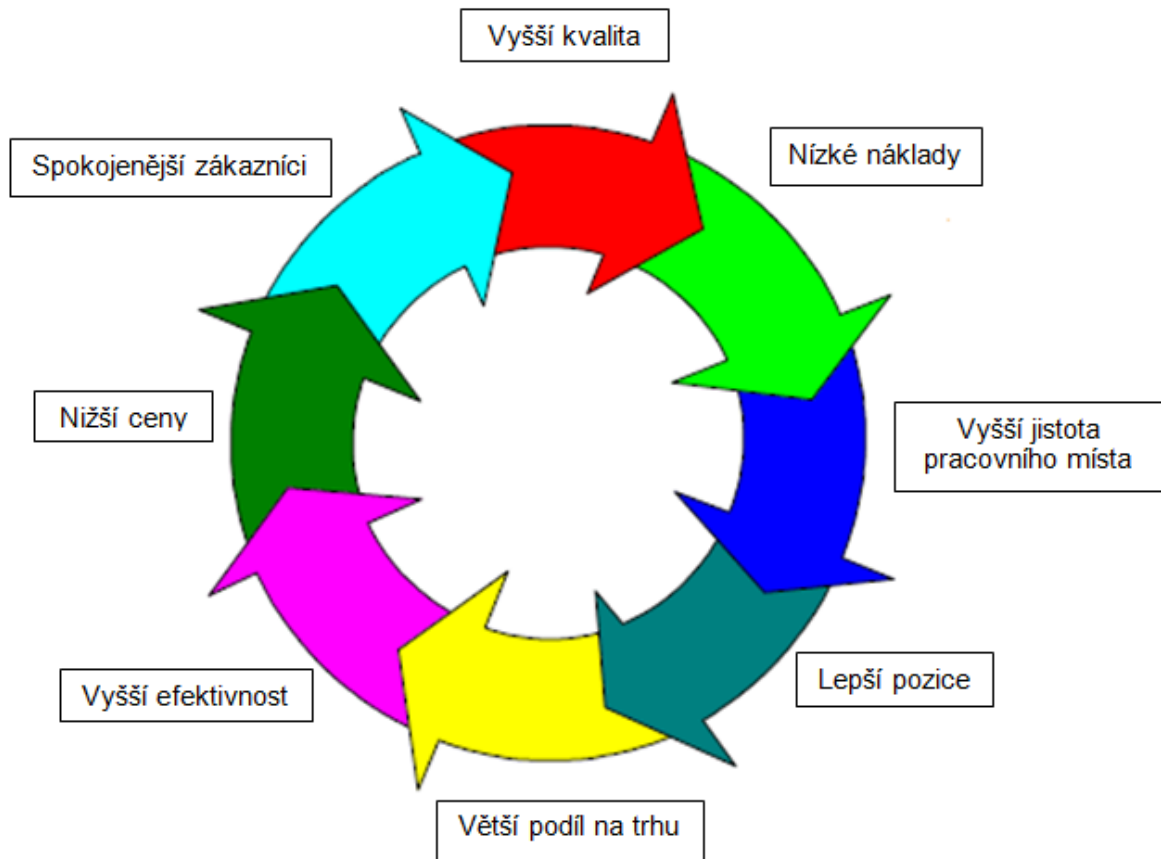
Kvalita je souhrn vlastností produktu. Tyto vlastnosti můžeme ovlivňovat a řídit systémem managementu kvality.

O úspěšnosti firmy tedy rozhoduje efektivita, ekonomika a rychlost všech dílčích činností a také jejich kvalita.

Co přináší zlepšování kvality?

- Vyšší kvalita – produkt s lepšími vlastnostmi
- Nízké náklady – menší náklady na zmetky a reklamace

- Větší jistotu pracovního místa
- Lepší pozici
- Větší podíl na trhu
- Vyšší efektivnost – zlepšení ekonomiky firmy snížením nákladů
- Nižší ceny – při zachování zisku
- Spokojenější zákazníci



Obrázek 2. Přínos kvality

Kontrolní otázky:

1. Co zajímá každého zákazníka?
2. Má každý produkt svého zákazníka?
3. Co rozhoduje o úspěšnosti firmy?
4. Co přináší zlepšování kvality?
5. Je kvalita důležitá? V čem spočívá její význam?

Řešení:

1. Co zajímá každého zákazníka?

cena, kvalita, termín

2. Má každý produkt svého zákazníka?

Ano, jinak byl vytvořen zbytečně a je předurčen k likvidaci.

3. Co rozhoduje o úspěšnosti firmy?

efektivita, ekonomika, rychlost, kvalita

4. Co přináší zlepšování kvality?

Snižování nákladů, upevnění pracovní pozice, zvýšení podílu na trhu, zlepšení ekonomiky, spokojenější zákazníci.

5. Je kvalita důležitá? V čem spočívá její význam?

Kvalita je jeden ze tří hlavních prvků ovlivňujících úspěšnost firmy.

Odkazy:

Zdroje: Vlastní text